

Proceso de acreditación de carrera

La acreditación de una carrera académica es un proceso crucial que asegura que un programa educativo cumple con los más altos estándares de calidad establecidos por organismos evaluadores independientes. Este proceso no solo verifica la pertinencia y la excelencia del currículo, sino también la competencia y actualización del cuerpo docente, las instalaciones y recursos disponibles, y la efectividad de los métodos de enseñanza y evaluación.

Además, la acreditación tiene un impacto significativo en la reputación de la institución educativa y del programa en particular. Un programa acreditado es reconocido como confiable y de alta calidad, lo que puede atraer a estudiantes talentosos y motivados, así como a profesores altamente cualificados. Esto también puede incrementar las oportunidades de colaboración con otras instituciones académicas y de investigación, tanto a nivel nacional como internacional, y facilitar el acceso a fondos y becas destinados a programas de alta calidad.

Para los estudiantes, la acreditación de una carrera proporciona un sello de garantía sobre la validez y el valor de su título académico. Los empleadores a menudo prefieren contratar a graduados de programas acreditados, ya que tienen la certeza de que estos candidatos poseen las habilidades y conocimientos necesarios para desempeñarse efectivamente en sus roles profesionales.

Objetivo general:

Aumentar la conciencia y el compromiso de la comunidad académica, incluidos estudiantes, docentes, personal administrativo y empleadores, sobre la importancia y beneficios del proceso de acreditación de la carrera y fomentar la participación colaborativa.

Objetivos específicos:

1. Informar y educar a la comunidad académica sobre los detalles y la importancia del proceso de acreditación, por medios de información clara y accesible sobre las fases, criterios y beneficios de este a través de talleres, ferias, encuentros, actividades lúdicas y otros.
2. Fomentar la participación de estudiantes, docentes y personal administrativo en las actividades relacionadas con la acreditación, tales como encuestas, grupos focales y reuniones de retroalimentación, para asegurar que todas las voces y perspectivas sean consideradas en la autoevaluación y mejora continua del programa.
3. Promover una cultura de mejora continua y compromiso institucional, destacando ejemplos de buenas prácticas y casos de éxito de programas acreditados, y asegurando el apoyo y la colaboración de la administración superior para proporcionar los recursos necesarios que faciliten el cumplimiento de los estándares de calidad requeridos.

Público meta:

- Estudiantes
- Personal Académico

- Personal Administrativo
- Egresados
- Empleadores

I Fase Autoevaluación

Etapas: Sensibilización

II Fase Evaluación externa

III Fase Ejecución plan de mejoramiento

Mensajes:

Académicos y administrativos:

Su Opinión Cuenta

- Su experiencia y opinión son importantes para nuestro proceso de acreditación. Participe en nuestras encuestas y grupos focales.

Juntos Mejoramos Nuestra Carrera

- Cada uno de nosotros juega un papel crucial en la acreditación. Únase a nosotros en este esfuerzo colectivo para mejorar nuestra carrera.

Acreditación: beneficio para todos

- La acreditación no solo mejora nuestra carrera, sino que también abre puertas a mejores oportunidades laborales para nuestros graduados.

Apoyo Institucional en Cada Paso

- Nuestra institución está comprometida con la acreditación y proporcionará todos los recursos necesarios para lograrla. ¡Sé parte del cambio!"

Manténgase Informado

- Manténgase al día con el progreso de acreditación a través de nuestras reuniones informativas y boletines regulares.

Espacios de Diálogo Abiertos

- Estamos aquí para escuchar sus ideas y preocupaciones. Participe en nuestros encuentros y foros de discusión.

Juntos hacemos la diferencia

- Cada idea cuenta. Trabajando juntos, podemos alcanzar la excelencia y asegurar un futuro de calidad para nuestra carrera

Estudiantes:

Conocé el proceso de acreditación

- Sabés qué es la acreditación y por qué es importante? Informáte y participa activamente en el proceso de mejora de nuestra carrera.

Acreditación: Un Sello de Calidad

- La acreditación asegura que nuestro programa cumple con los más altos estándares educativos. Informáte de cómo podés contribuir.

Impulsá tu Futuro con un Título Acreditado

- Un título de un programa acreditado tiene un reconocimiento superior en el mercado laboral. ¡Asegurate de contribuir al proceso!"

Sé Protagonista del Cambio

- No solo seas espectador, ¡sé protagonista del proceso de acreditación y ayudá a construir un mejor programa para todos!

Calendarización de actividades

Nota: Tomar en cuenta al menos un mes para organización y preparación y elaboración de materiales en cada etapa.

I etapa: Sensibilización				
	Actividad	Público meta	Descripción	Responsable
Mes 1	Presentación	Todos	Evento de lanzamiento, puede ser en un pasillo con música, presentar equipo de coordinación, mostrar videos testimoniales de estudiantes (máx 3) y graduados (máx 2).	
Mes 1 y 2	Rally o búsqueda del tesoro	Estudiantes	Concurso con retos que los estudiantes deben resolver para avanzar a siguiente estación (Combinar preguntas sobre acreditación con algunas propias de la carrera)	
Mes 2	Taller de cocreación	Académicos	Taller donde los profesores aportan sus ideas con respecto a la acreditación	
Mes 2 y 3	Desayunos informativos	Académicos	Desayuno compartido con presentaciones breves y discusiones sobre el impacto de la acreditación	
Mes 3	Feria de acreditación	Estudiantes	Puestos de información, actividades recreativas, concurso de videos y memes (retos similares a los de Tiktok)	
Mes 3	Cápsulas informativas en video, comunicados, banners	Académicos y administrativos	Videos o comunicados breves que explican aspectos clave del proceso de acreditación.	
Mes 4	Encuentros	Personal administrativo	Mesas redondas al estilo café de la tarde para discutir sobre el proceso de acreditación	
Mes 5	Evento de reconocimiento	Todos	Acto informal para interactuar con la comunidad (se nombran a las personas más participativas, los más apuntados etc.)	
Mes 6	Evaluación y retroalimentación	Todos	Encuestas y formularios para evaluar el impacto de la I etapa de este proceso.	

Evaluación:

La campaña se considerará exitosa si se cumple con

- Alcance: números de personas informadas en cada actividad.
- Participación: asistencia a eventos y talleres.
- Interacción: comentarios, preguntas, y retroalimentación recibida.
- Satisfacción: % de personas que conocen el proceso de acreditación, % de personas que pueden enumerar los beneficios de la acreditación, % de personas que están dispuestas a participar del proceso de acreditación.